





# EROGACION QUE DEBE MANTENERSE Y Actitud que ha Merecido un Juicio Lapidario

Cuando un médico de reputación indiscutida pregunta, con sorpresa por los antecedentes de una llamada Federación Gremial, que lo ha desconocido, hay motivos para suponer que dicha Federación Gremial, dada mucho de ser una institución representativa de los profesionales de la medicina.

Y esto ha ocurrido ayer. Comentando nuestro artículo relativo a la resolución adoptada en el día por los componentes del tal agrupación, un distinguido médico nos ha expresado su curiosidad por conocer los antecedentes de dicha Federación Gremial.

Y se explica: una denominación semejante, se obtiene de cualquier modo. Pero no de cualquier modo se la mantiene y se la justifica.

Cuando comenzó a aplicarse en nuestra provincia la pretendida Ley de Sanidad, observamos en ella, muchos errores, producidos por la improvisación y el apasionamiento. En el apasionamiento, debemos incluir el interés particular de algunos promotores de la Ley.

No se trataba simplemente de combatir el curanderismo; el curanderismo no se combate impidiendo la publicidad. Preocupación la publicidad es enemiga del curanderismo. Porque la publicidad, es

enemiga de todo lo que deba manejarse entre medias luces, detrás de las bambalinas, a escondidas de las miradas del público y de la justicia.

Lo que ocurre a la publicidad, es todo aquello que no tiene el juicio de la opinión. Que se afronta. Que sale a la calle, denunciándose a sí mismo, en lo que puede tener de bueno, como en lo que puede tener de malo.

Un producto que difunde sus cualidades desde las páginas de los diarios de mayor circulación del país, un producto cuyos anuncios ocupan grandes espacios en "La Prensa", "La Nación", "Noticias Gráficas", "La Razón", etc., no puede ser un producto pernicioso para la salud. No puede ser un medio de atentar contra la salud colectiva. No puede ser un vehículo de obscuras y tenebrosas inclinaciones.

Ese producto cuenta, en primer término, con la aprobación del Consejo Nacional de Higiene, integrado por miembros insospechables; y en segundo término, se expone, con su publicidad, a la acción que produce iniciarse ante la justicia a sus productores, cualquiera que se crea con derecho a sostener que ha sido engañado o perjudicado al emplearlo. No es — pues — la publicidad lo que deba combatirse en materia tan delicada. Lo que debe combatirse es "y a lo

que dijimos ayer — es la especulación comercial a la cabecera del enfermo. Es la combinación secreta entre el médico que receta y el fabricante del producto que brinda una comisión al médico, para que en el momento en que el enfermo se está muriendo, no se olvide de que preferirá dar ese específico o aquel otro, podrá arrojarse un par de pesos más al precio de la visita.

Es preciso decirlo así, brutalmente, para que se entienda.

Por lo demás — y fuera ya de este aspecto tan desagradable de la cosa — el Art. 34 de la Ley de Sanidad, ha sido bien derogado.

Lo demostramos pacientemente en un artículo anterior, pero no tenemos inconveniente en repetir los términos de nuestra argumentación.

Dicho artículo, crea, arbitrariamente, una especie de censura, encomendada a los Consejos Médicos, los cuales pueden decidir previamente, sobre la procedencia o improcedencia de los anuncios. El criterio adoptado — en la práctica — ya es conocido: Ningún anuncio podía ser publicado en Santa Fe.

Mientras tanto, diarios de todos los puntos de la república, revistas, audiciones radiofónicas, etc., etc., difundían

dichos anuncios.

Y diarios, revistas y audiciones, ponían en Santa Fe, sin que el Consejo Médico, que había prohibido su publicación en los diarios santafesinos, tuviera facultad alguna para impedir la circulación de los mismos anuncios, difundidos por otros medios.

¿Qué se hubiera dicho si el Consejo Médico hubiera intentado impedir la circulación de "La Prensa", "La Nación", o prohibir escuchar las audiciones radiofónicas? ... Se hubiera dicho que eso era un manicomio. Porque hubiera sido, sencillamente, cosa de locos. Sin embargo, esa cosa de locos, se consumaba con los diarios santafesinos. Y puesto que los diarios de Buenos Aires y las emisoras radiofónicas difundían los mismos avisos, la medida debía ser general.

No lo era, sin embargo. Y no lo era, porque de ningún modo podía el Consejo Médico, estar por encima de las disposiciones del Art. 14 de la Constitución Nacional. ¿Cómo lo hacía en Santa Fe? ... Violando ese artículo, en nombre del artículo 34 de la presunta Ley de Sanidad.

El artículo hubo de ser derogado, y lo fue. Llegó ahora el momento de preguntarse: ¿Qué clase de intereses animan

a quienes se empeñan en hacer resurgir el artículo derogado? ...

Cuando un laboratorio haga público un anuncio, roído con la doctrina científica profesional, a que alude la Federación Gremial, habrá llegado el momento de saber si ese laboratorio engaña al público, pone en peligro su salud o lo defrauda.

Si el producto anunciado cuenta con la aprobación del Consejo Nacional de Higiene, se complica. Habrá que creer también que los diarios que publican el anuncio — "La Prensa" y "La Nación" —, se complican. ... Habrá que creer que la justicia que centuplica impasible el episodio, se complica. ...

Los únicos que no se complican, son ciertos médicos. ...

Esos médicos que sólo se complican, cuando hay que recetar a media luz, sin olvidarse del remedio que una sabrosa comisión.

El tema es rico en derivaciones. Pero observamos que — como nos lo dijeron sus médicos ayer — no se sabe nada de los antecedentes de la Federación Gremial. ...

Para qué seguir, entonces...

## LA NOTA DE ALEMANIA A INGLATERRA

Se ha resuelto no darla a la publicidad

LONDRES, marzo 15. — En los últimos días, se han publicado en la prensa alemana, una serie de artículos que se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

## Jack Dempsey Hará Una Jira Por S. América

Ayer firmó el correspondiente contrato en Nueva York

NEW YORK, marzo 15. — El campeón mundial de box Jack Dempsey, firmó contrato para actuar como boxeador en los próximos meses, en los combates de box, que se realizarán en varias ciudades americanas, entre las cuales se encuentra la capital argentina.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

## SE FUGO UN PENADO DE T. DEL FUEGO

Han partido varias comisiones en su busca

BUENOS AIRES, marzo 15. — El menor Antonio MIRAL, de 13 años, que había sido internado en un Colegio de la ciudad, se escapó de su hogar, y se refugió en el Colegio de la ciudad, donde se encuentra actualmente.

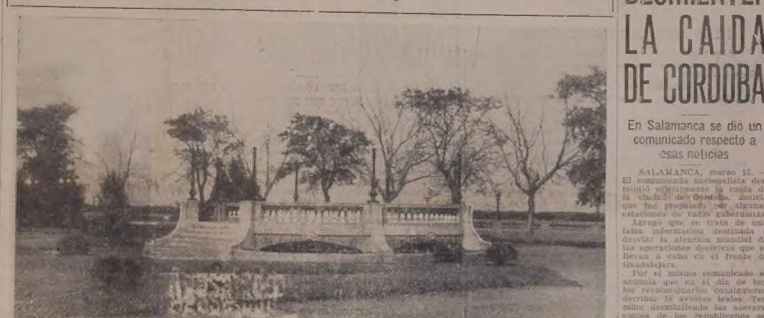
Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad. Los mismos artículos, que se han dado a la publicidad, se han dado a la publicidad.

## La Obra de Utilidad Pero que no se Utiliza



LA CAJA ARMÓNICA DEL PARQUE OROSO. — El Oroso, después de muchas gestiones del vecindario y pública la obra. Esta caja, no se utiliza un embargo, la cual es realmente de lamentar.

Se Aumentó el Aforo de los Granos. El Ministerio de Hacienda da una resolución en ese sentido.

BUENOS AIRES, marzo 15. — La Comisión Nacional de Granos y Leguminosas, dio a conocer una resolución, relativa a la fijación de los precios y tolerancia en la compra y venta de los granos.

LA LIGA DE LAS NACIONES Y LA GUERRA ESPAÑOLA. GINEBRA, marzo 15. — Lord Cecil en la reunión del Consejo General de la Liga de Naciones, expresó su opinión sobre la guerra española.

LA REINCORPORACIÓN DE 3.000 OBREROS DE LA REMINGTON. WASHINGTON, marzo 15. — La National Labor, organización encargada de mediar las relaciones entre los patronos y los obreros, informó a la Comisión Remington a reformar la ley de la fuerza de trabajo.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

## DESMENTEN LA CAIDA DE CORDOBA

En Salamina se dio un comunicado respecto a esas noticias

SALAMINA, marzo 15. — El gobernador de Salamina, comunicó a la prensa que no había ocurrido la caída de Córdoba, como se había informado en algunos periódicos.

LA LUCHA EN CIUDAD UNIVERSITARIA. BUENOS AIRES, marzo 15. — Al pasar el día en la Universidad, la lucha entre los estudiantes y el gobierno continuó.

EL G. PISTARINI VA A EUROPA EN. BUENOS AIRES, marzo 15. — El piloto G. Pistarini, se embarca para Europa en un avión de la línea aérea.

LA LIGA DE LAS NACIONES Y LA GUERRA ESPAÑOLA. GINEBRA, marzo 15. — Lord Cecil en la reunión del Consejo General de la Liga de Naciones, expresó su opinión sobre la guerra española.

LA REINCORPORACIÓN DE 3.000 OBREROS DE LA REMINGTON. WASHINGTON, marzo 15. — La National Labor, organización encargada de mediar las relaciones entre los patronos y los obreros, informó a la Comisión Remington a reformar la ley de la fuerza de trabajo.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

LA APERTURA DEL MERCADO DE GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — La apertura del mercado de granos se celebró ayer, con la presencia de los representantes de los productores y consumidores.

LA AUMENTACIÓN DE LOS AFOROS DE LOS GRANOS. BUENOS AIRES, marzo 15. — Por resolución del Ministerio de Hacienda, fueron aumentados los aforos del trigo, maíz y cebada.

Nuestros modelos se distinguen por su elegancia y comodidad. Somos especialistas en la preparación de recetas.

No porque sean de *Inte Ferrando* cusan más

**Inte Ferrando y Cia. S.A.**

Suc. SANTA FE: San Martín 2325

la Casa de los mejores artículos para COLEGALES

UN GRABE ACCIDENTE EN MENDOZA

Donde tarde o temprano HABA UN BUS COMUNITAS







